

**Аннотация**  
**к Рабочей программе дополнительного образования**  
**«Контент-мастерская»**

Дополнительная общеобразовательная (общеразвивающая) программа «Контент-мастерская» художественной направленности.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Контент-мастерская» разработана для обучающихся с 12 -15 лет.

В современном информационном обществе навыки создания, анализа и распространения цифрового контента становятся базовой грамотностью. Подростки являются активными потребителями контента, но часто не имеют системных знаний о том, как создавать качественный, этичный и безопасный продукт. Программа отвечает запросу на развитие медиаграмотности, критического мышления и креативных способностей в цифровой среде, что особенно важно в условиях доминирования визуальных коммуникаций и социальных сетей.

Сегодня увлечение блогерством и ведением личных страниц в социальных сетях является одним из ключевых интересов подростковой аудитории. Для современных школьников соцсети-это не просто развлечение, а основное пространство социализации, самопрезентации и формирования идентичности. Однако стихийное погружение в медиасреду часто несет риски: от кибербуллинга и зависимости от «лайков» до распространения недостоверной информации и нарушения авторских прав.

Программа «Контент-мастерская» трансформирует этот интерес в полезный навык. Мы не запрещаем гаджеты, а учим использовать их как инструмент творчества. Занятия помогают подросткам перейти из позиции пассивного потребителя («скроллер») в позицию осознанного создателя («креатора»)

**Цель:** формирование у обучающихся компетенций по созданию осмысленного, качественного и этичного цифрового контента для социальных сетей и медиаплатформ.

**Задачи:**

**Образовательные:**

- познакомить с основами копирайтинга, визуальной грамотности, авторского права и алгоритмами продвижения.

**Развивающие:**

- способствовать развитию критического мышления, креативности, навыков самопрезентации и работы с информацией.

### ***Воспитательные:***

- способствовать формированию культуры сетевого общения, ответственности за распространяемую информацию.

К концу периода обучения учащиеся должны:

### ***Знать:***

- основы копирайтинга: структуру продающего и вовлекающего текста, правила написания заголовков и призывов к действию (СТА);
- основы визуальной грамотности: правила композиции кадра, работы со светом и цветом, принципы создания единого визуального стиля;
- правовые нормы: понятия авторского права, виды лицензий, правила безопасного использования чужого контента;
- принципы продвижения: как работают алгоритмы социальных сетей (ВКонтакте), что такое охваты, вовлеченность и почему важен контент-план;
- критерии достоверности: признаки фейковой информации и методы фактчекинга.

### ***Уметь:***

- применять навыки копирайтинга на практике: писать живые, структурированные посты для разных целевых аудиторий;
- создавать качественный визуальный контент: делать удачные фотографии и монтировать динамичные видеоролики в мобильных редакторах;
- анализировать информацию: проверять факты перед публикацией, отличать манипуляции от реальных новостей (критическое мышление);
- планировать свою деятельность: составлять контент-план на неделю, распределяя темы и форматы публикаций;
- презентовать себя и свои идеи: грамотно оформлять профиль/сообщество, вести себя уверенно в кадре и в тексте.
- соблюдать сетевой этикет (нетикет): вежливо общаться в комментариях, конструктивно реагировать на критику, не допускать токсичного поведения;
- нести ответственность за публикуемый контент: проверять материалы на безопасность, уважать частную жизнь других людей (не публиковать фото без согласия), указывать авторство источников.

Программа является модифицированной.

Срок реализации программы – 21 день в период летних оздоровительных смен с 01.06.2026 г. – 29.08.2026 г. года.

Форма обучения – очная  
Язык обучения - русский  
Наполняемость группы – 15 человек.  
Категория программы – ознакомительная.

Оператор ЭДО ООО "Компания "Тензор"

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ "ДЕТСКИЙ ОЗДОРОВИТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ  
(ПРОФИЛЬНЫЙ) ЦЕНТР "ВОДОПРЬ"**, Канаев Владимир Александрович,  
исполняющий обязанности директора

**04.06.26** 14:14 (MSK)

Сертификат 5E5CF08E235023A8637AA9ECC8926CCF