

МБУ ДО ДООЦ «ВОДОПРЬ»

**Краткосрочный социальный проект
1 группа**

**«Берегись бед, пока их нет!»
(Уроки Информатики и ОБЖ)**

Авторы:

Гречко Галина Владимировна

Лебедева Наталия Евгеньевна

Лебедева Екатерина Романовна

**«Академия РОСТ»
800 шагов к успеху!
3 смена, 2019 г.**

Актуальность и важность темы проекта

Актуальность проблемы безопасности жизнедеятельности человека признана во всем мире. В мире от социальных, техногенных, природных и иных катастроф ежегодно погибают более десятки тысяч человек, сотни тысяч человек становятся инвалидами, еще больше людей теряют здоровье, подвергаются насилию. Защита человека от негативных воздействий антропогенного и естественного происхождения, достижение комфортных условий жизнедеятельности - первостепенные задачи нашей страны.

Ключевая роль в обеспечении национальной безопасности любого государства и жизнедеятельности отдельной личности и общества принадлежит образованию. Современная жизнь доказала необходимость обеспечения безопасности жизнедеятельности, потребовала обучения безопасному образу жизни в сложных условиях социального, техногенного, природного и экологического неблагополучия.

Понятие безопасности жизнедеятельности включает в себя следующие аспекты: охрана жизни и здоровья, обеспечение безопасных условий труда и обучения, защита от экологических катастроф и терроризма. Мир, в котором мы живем, полон опасностей. Многие достижения научно-технического прогресса, обеспечивающие защиту человека от стихийных бедствий и эпидемий, одновременно сопровождаются появлением новых опасностей.

Цель проекта

Целью данного проекта является создание видеороликов социальной рекламы, направленных на выявление и развитие талантливых школьников, ориентированных на безопасный образ жизни.

Задачи проекта:

Образовательные:

- научить детей планировать и осуществлять проектную деятельность;
- научить детей разрабатывать и реализовывать мероприятия разнообразной тематики;

Развивающие:

- развивать творческие способности детей;

- развивать навыки командной работы;
- развивать чувство патриотизма;

Воспитательные:

- воспитывать лидерские качества и организаторские способности;
- воспитывать уважение к труду и искусству;

Целевая аудитория:

Отдыхающие МБУ ДО ДООЦ «Водопрь» 3 смены 2019 года, 1 группы.

Срок реализации:

17.07.2019 г. – 06.08.2019 г. (3 смена 2019 года)

Ожидаемые результаты:

- разработка роликов социальной рекламы с целью обучения и повторения главных вопросов безопасности жизнедеятельности человека;
- проведение фестиваля «Азбука краеведения и туризма»;
- привлечение к добровольческой деятельности.

Для реализации данного проекта была создана инициативная группа, состоящая из актива группы. Во главе инициативной группы стоят командир группы Демидова Лиза и зам. командира Маслова Карина.

Содержание проекта:

Краткосрочный социальный проект «Берегись бед, пока их нет» включает в себя социальный ролик по итогам проведения урока ОБЖ,

В своем видеоролике группа показывает достигнутые результаты по следующим мероприятиям:

1 группа:

«Берегись бед, пока их нет!» (Уроки Информатики и ОБЖ), отражая достигнутую цель мероприятия посредством раскрытия букв русского алфавита: Ч, Ш, Щ, Ъ, Ы, Ь, Э, Ю, Я.

Ч – человек, чрезвычайная ситуация, чрезвычайное происшествие;

Ш – пожарный шланг, пожарный шлем, быстрые шаги;

Щ – пожарный щит, помещение, ручной пожарный оповещатель, аптечка первой помощи, защита, электрощит;

Б – жизнедеятельность, опасность;
Ы – мы, вирусы, витамины;
Ъ – подъем, съезд, подъезд, съедобный гриб, объем, объелись, съежился;
Э – эвакуация, эпицентр, эпидемия;
Ю – юла, брошюра, Люда, люк;
Я – семья, дезинфекция, дератизация, аллергия, сигнализация.

Финалом реализации проекта будет являться проведение кинофестиваля «Азбука краеведения и туризма», показывающего путь творческого успеха каждой группы.

Этапы реализации проекта

Данный проект реализуется в три этапа.

1. Подготовительный: с 19.07.2019 г. по 20.07.2019 г. (выявление инициативной группы, выбор тематических направлений, обучение социальному проектированию, распределению обязанностей, разработка группами социальных проектов).

2. Основной: с 21.07.2019 г. по 03.08.2019 г. (реализация социальных проектов).

3. Заключительный: 04.08.2019 г. (защита социальных проектов, выявление плюсов, минусов, определение перспектив).

Программа реализации проекта

Дата	Действие	Задачи	Ответственный
19.07.2019- 21.07.2019	Сбор инициативной группы	Получить необходимую информацию о социальном проектировании. Проработать пошаговую структуру организации социального проекта. Распределение обязанностей	Пед.состав. Демидова Лиза, Маслова Карина ребята 1й группы; Самарцева Даша
22.07.2019- 26.07.19 г.	Работа группы, разрабатывающая социальную рекламу на тему: «Урок ОБЖ»	Собрать информацию, подготовить материал.	Лебедева Н.Е. Демидова Лиза, Маслова Карина ребята 1й группы; Самарцева Даша
27.07.2019 – 31.07.2019	Работа группы, осуществляющая сбор информации по данной теме.	Собрать информацию, подготовить материал, написать сценарий ролика	Лебедева Е.Р. Демидова Лиза, Маслова Карина ребята 1й группы; Самарцева Даша
01.08.2019 – 03.08.2019	Работа группы, разрабатывающая социальную рекламу на тему: «Берегись бед, пока их нет!» (Уроки Информатики и ОБЖ)	Собрать информацию, подготовить материал, снять и смонтировать видеоролик по данной теме	Лебедева Е.Р. Самарцева Даша
21.07.2019 – 03.08.2019	Сбор инициативной группы	Подведение итогов подготовительного и основного этапа Распределение обязанностей, переход к заключительному этапу проекта	Пед.состав. Демидова Лиза, Маслова Карина ребята 1й группы; Самарцева Даша
04.08.2019	Защита социальных проектов	Подготовить и защитить реализованные проекты, в виде проведения кинофестиваля выявить сложности, положительные и отрицательные моменты	Пед.состав. Демидова Лиза, Маслова Карина ребята 1й группы; Самарцева Даша

Критерии оценки, возможные трудности

Данный проект представляет собой творчество ребят 1й группы. Проект основан на личных эмоциях и чувствах, поэтому он индивидуален. Основными критериями оценки проекта выступают следующие качества:

- информативность;
- целостность;
- качество;
- творческий подход.

Во время работы над проектом ребята были очень активные, заинтересованные, с удовольствием придумывали слова с данными буквами по теме ОБЖ. Поэтому, социальный ролик получился очень интересный, познавательный, а главное ребята были вместе, работали слаженно командой.

Наш ролик занял 1 место!!!